

International Coaching Federations (ICF) - coaching och etiska riktlinjer

För mer information om coaching: [Värdet av coaching | ICF Sverige](#)

ICF:s definition av coaching

- Coaching är ett partnerskap med klienter i en medvetandegörande och kreativ process som inspirerar dem att maximera sin personliga och professionella potential.
- En professionell ICF-coach förbinder sig att tillämpa ICF:s kärnkompetenser och att hållas ansvarig enligt ICF:s etiska riktlinjer.
- En professionell coachrelation finns när coachingen omfattas av en affärsmässig överenskommelse (coachöverenskommelse) som tydliggör båda parternas ansvar.
- För att klargöra olika roller i coachrelationen är det ofta nödvändigt att skilja mellan klient och kund. I de fall då klient och kund är samma person används benämningen klient. I de fall då det rör sig om olika personer har ICF definierat dessa roller som:
Klient: är den som blir coachad.
Kund: är organisationen, och dess företrädare, som betalar för coachingen eller på andra sätt ser till att coaching kan genomföras. Coachavtal skall under alla omständigheter tydligt klargöra de rättigheter, roller och ansvar som såväl klient som kund har (om de är olika personer).
- Student: den som är under utbildning till coach eller som arbetar tillsammans med mentorcoach alternativt coachande handledare i syfte att lära sig coachprocessen eller utveckla specifika coachande färdigheter.

ICF:s etiska riktlinjer

Nedan finns några exempel från de etiska riktlinjerna.

För mer information: [ICF:s ETISKA RIKTLINJER | ICF Sverige](#)

En coach ska:

- Uppträda i linje med ICFs etiska riktlinjer i alla engagemang, inkluderat aktiviteter såsom coachrelaterad utbildning, mentorskap och handledning.
- Avhålla sig från olaglig diskriminering i sin yrkesutövning, oavsett ålder, ras, könstillhörighet, etnicitet, sexuell läggning, religion, nationellt ursprung eller funktionshinder.
- Uttala sig i tal eller skrift utifrån vad som är sant och inte missvisande gällande vad han/hon erbjuder som coach, coaching som yrke eller ICF som organisation.
- Eftersträva att vara medveten/lyhörd om intressekonflikter eller potentiella intressekonflikter uppstår, och öppet avslöja en sådan intressekonflikt samt självantag föreslå att dra sig ur coachingrelationen.
- Noggrant förklara och verka för att klient/kund, före eller vid första mötet, förstår innebörden av coaching, dess förutsättningar och begränsningar gällande sekretess, ekonomiska avtal och övriga villkor i coachöverenskommelsen.
- Presentera en tydlig överenskommelse för avtalade tjänster med klient/kund innan coachrelationen börjar och respektera överenskommelsen. Avtalet ska beskriva roller, ansvar och rättigheter för alla involverade parter.
- Uppmuntra klienten eller kunden att byta coach om coachen tror att klienten/kunden har större nytta av en annan resurs, och föreslå för klienten att uppsöka annan professionell hjälp när det kan vara lämpligt eller nödvändigt.
- Upprätthålla absolut konfidentialitet kring all information om sin klient/kund med undantag för om lagen kräver utlämnande av information.